



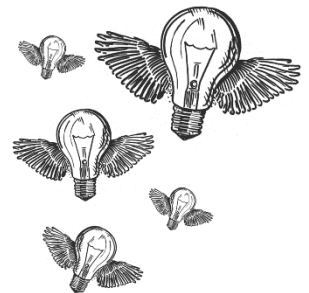
Sieben von zehn jungen Erwachsenen würden sich gerne für eine nachhaltigere Zukunft engagieren, doch nur 10-30% tun es tatsächlich. **Warum?** Es fehlen Inspiration, das notwendige Selbstvertrauen, ausreichende Informationen, die richtigen Kontakte und manchmal nur der letzte Anstoß. Dieses **große Potenzial für gesellschaftliche Entwicklung und Social Entrepreneurship** soll nicht ungenutzt bleiben.

## WAS IST IMP!ACT ?

imp!act ist ein **unkonventionelles Training für bis zu 40 junge Erwachsene** im Alter von 18-30 Jahren, die sich für die lokale Bewältigung globaler Herausforderungen ausrüsten wollen. 2015 fanden insgesamt 13 imp!acts mit über 400 Teilnehmern in Europa und Südamerika statt.

### Programm:

- Tag 1 – **Inspiration** durch bereits engagierte Changemaker/innen
- Tag 2 – **Projektidee** (Unterstützung durch das imp!act-Team)
- Tag 3 – **Reality Check** durch erste Umsetzungen
- Tag 4 – **Ideen Flügel verleihen** mit Ratschlägen von Expert/innen & Feedback von fachkundiger Jury



### Wirkungskraft:

- 60% - 90% der Teilnehmenden entwickeln einen **nachhaltigeren Lebensstil**
- Über die Hälfte **engagieren sich** bei existierenden Organisationen
- rund 30% **arbeiten** nach einem Jahr **weiterhin an ihren Projekten**

## IMP!ACT WIEN

imp!act findet **zum zweiten Mal in Wien** statt, dieses Jahr von Mittwoch **07.12.2016 bis Samstag 10.12.2016** im Amerlinghaus am Spittelberg (Stiftgasse 8, 1070 Wien). Organisiert wird imp!act Wien von der Studierendenorganisation **oikos Vienna**, entwickelt wurde das Konzept aber schon 2010 von jungen Erwachsenen des Sozialunternehmens **euforia** (Sitz in Genf).

### Projektbeispiel:

- **sic! – students innovation center** (2015)  
fördert und unterstützt nachhaltige Projekte an der Universität für Bodenkultur Wien in Zusammenarbeit mit anderen Universitäten und Unternehmen. (Gewinner des mit 3000€ dotierten Jury-Awards beim Social Impact Award Austria 2016)

Aktuelle Informationen finden Sie auf **Facebook** sowie auf unserer **Website**.