

Position	<b>Vorstand Marketing / PR</b>
Dauer	Juli 2016 – Juni 2017 (Standort Wien)
Kontakt	marketing@oikosvienna.at
Verantwortung	<p>Verantwortung für Qualität Außenpräsenz (Webpage, Newsletter, Facebook, Zeitungsartikeln, Flyer, Plakate, Emails, Maskottchen)</p> <p>Weiterentwicklung der Fähigkeiten von Teammitgliedern</p> <p>Koordination der Verfassung von Artikeln und Berichten sowie Entwurf eines automatischen Systems von Korrekturen &amp; Revision</p> <p>Ansprechperson für Promotionsmaterialien &amp; Medienkontakte für Event- und Projektteams</p>
Anforderungen	<p>Klare Kommunikation, intern &amp; extern, Wort &amp; Schrift</p> <p>Offenheit für Kritik &amp; Feedback</p> <p>Sorgfältigkeit &amp; Genauigkeit bei der Kontrolle von Artikeln</p> <p>Aktives Suchen nach Verbesserungsmöglichkeiten</p> <p>Ein „Auge“ für Ästhetik und grafisches Design</p> <p>Verwalten eines Pressespiegels</p>
Arbeitsform und Ausmaß	<p>Aussendung und Verfassen des monatlichen Newsletters</p> <p>Regelmäßige Koordination mit dem Vorstand</p> <p>Unterstützung &amp; Beratung von ProjektleiterInnen</p> <p>Regelmäßige Abstimmung mit PräsidentIn</p> <p>Überblick über den Facebookauftritt und Webpage</p>
Weitere Infos	<p>Nachdem wir eine junge und wachsende Organisation sind, werden die Verantwortungsbereiche naturgemäß eher als Richtlinien, denn als Fixpunkte verstanden. Auf die genauen Abläufe und Trennung der Verantwortungsbereiche kann sich das Vorstandsteam untereinander im Einvernehmen einigen.</p>